

# Marketing en Biotecnología



A word cloud containing various terms related to marketing and biotechnology. The words are arranged in a cluster, with 'Marketing' being the largest and most central. Other prominent words include 'Producto', 'Cliente', 'Mercado', 'Consumidor', and 'Competidores'. Smaller words include 'Necesidades', 'Servicios', 'Venta', 'Distribución', 'Biotecnología', 'Promociones', 'Precio', 'Marcas', 'Satisfacción', 'Tendencias', 'Demanda', 'Preferencias', 'Transgénicos', 'Publicidad', 'Estrategias', and 'Probióticos'.

Necesidades Mercado  
Servicios Venta  
Producto Consumidor Competidores  
Distribución Biotecnología Promociones  
Precio Marketing  
Marcas Cliente Transgénicos  
Satisfacción Tendencias Preferencias  
Publicidad Demanda  
Probióticos Estrategias

José Francisco Parra Azor

Valeria Angelini Vega

# ¿Qué aporta el Marketing a los biotecnólogos?



BIOTECNOLOGÍA + MARKETING = ÉXITO EN LA INNOVACIÓN

# Análisis del mercado

- ▶ *Tendencias:* legislativas, medioambientales, tecnológicas, socio-culturales, económicas....
- ▶ Sectores de aplicación: biotecnología azul, roja, verde, blanca....
- ▶ Análisis de la competencia



# Los consumidores

- ▶ Orientación al cliente
- ▶ Comportamiento del consumidor
- ▶ El proceso de decisión de compra
- ▶ Satisfacción y fidelización de clientes



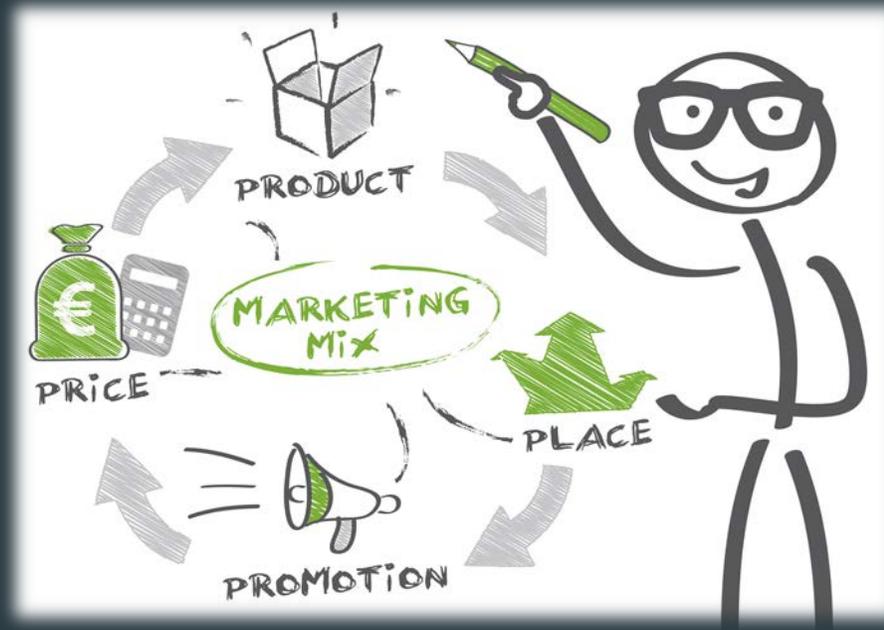
# El éxito en el lanzamiento de nuevos productos

- ▶ ¿Cuál es el proceso de innovación y desarrollo de nuevos productos?
- ▶ ¿Cómo lanzar nuevos productos al mercado?
- ▶ ¿Cómo es el ciclo de vida del producto?
- ▶ ¿Qué factores influyen en la adopción de nuevos productos por parte de los consumidores?



# Decisiones de Marketing

- ▶ Decisiones de precios
- ▶ Promociones de ventas
- ▶ Decisiones de distribución
- ▶ Estrategias de marca
- ▶ Publicidad, marketing online
- ▶ Venta personal
- ▶ Relaciones públicas



# Dinámica y evaluación

- ▶ Clases teóricas participativas
- ▶ Lecturas con casos prácticos para análisis en clase
- ▶ Prácticas grupales e individuales